

MEDIENMITTEILUNG

Suisse Public stellt die Weichen für die Zukunft

Bern 30. Mai 2018 – Die Suisse Public – die Schweizer Leitmesse für den öffentlichen Sektor auf dem Gelände der BERNEXPO – wird auf Grund der Bedürfnisse der Messebesuchenden und Ausstellenden sowie der Markterfordernisse neu ausgerichtet. Sie setzt ab 2019 auf zwei verschiedene innovative Veranstaltungskonzepte mit unterschiedlichem Branchenfokus und Themenschwerpunkten.

Auf Basis von umfassenden Befragungen und Workshops sowie einer vertieften Marktanalyse hat die BERNEXPO zusammen mit den Messepartnern in den vergangenen Monaten die Suisse Public überarbeitet und zusätzlich das neue Messekonzept ProAqua erarbeitet.

Die Suisse Public, welche zum nächsten Mal vom 9. bis 12. Juni 2020 und danach alle drei Jahre stattfinden wird, bündelt die Neuheiten und Trends aus den Themenbereichen Kommunalfahrzeuge, Feuerwehr- und Rettungsausrüstungen sowie Verkehrssignaletik, Sport- und Freizeitinfrastruktur für das Fachpublikum.

Zudem führt die BERNEXPO, erstmals vom 5. bis 7. Februar 2019, danach alle zwei Jahre, die neue Fachmesse ProAqua durch. Sie soll in erster Linie eine eindrückliche Präsentations- und Begegnungsplattform sein für Ausstellende und Besuchende aus den Branchen der Wasser- und Abwasserwirtschaft sowie der Gastechnologie.

Die BERNEXPO, ihre Kunden und Partner sind überzeugt, mit dieser organischen Zerteilung der Suisse Public einen erfolgversprechenden Zukunftsweg eingeschlagen zu haben, welcher den Bedürfnissen der Besuchenden, der Ausstellenden und der Marktentwicklungen zielgerichtet Rechnung trägt.

Medienkontakt:

Pascal Blanc, Bereichsleiter Fachmessen - Industrie und Technik
pascal.blanc@bernexpo.ch
M +41 79 617 04 71